



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

Specjalność

Ekonometria menedżerska II

Wprowadzenie



Specjalność

Ekonometria menedżerska

**Umożliwia poznanie metod służących do
analizy, prognozowania
i podejmowania decyzji dotyczących
zjawisk gospodarczych**

Absolwent specjalności *Ekonometria menedżerska* dysponuje podstawową wiedzą merytoryczną z zakresu:

- Szeroko rozumianej ekonomii,
- Zarządzania i
- Finansów;
- Zna metody i narzędzia matematyczne i
- Statystyczne oraz ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej;
- Umie podejmować racjonalne decyzje we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych.



Miejsca pracy po skończeniu studiów

Absolwent tej specjalności jest przygotowany do pracy we wszystkich podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych

Absolwent będzie mógł wykonywać ekspertyzy na potrzeby zarówno gospodarki narodowej, jak i rozmaitych firm (np. ekspertyzy zarządzania kapitałem czy z zakresu marketingu).

**Absolwent może podjąć pracę w firmach
lub komórkach przedsiębiorstw i instytucji
zajmujących się:**

- inwestycjami kapitałowymi,
- ubezpieczeniami,
- zarządzaniem finansami,
- prognozowaniem makro i mikro
ekonomicznym,
- modelowaniem polityki społecznej i państwa
- ekspertyzami z zakresu marketingu.



Przykładowe miejsca pracy

- banki
- towarzystwa ubezpieczeniowe
- firmy leasingowe
- firmy windykacyjne
- biura maklerskie
- dział marketingu przedsiębiorstw
- biura badania rynku
- komórki planistyczne urzędów samorządowych i rządowych

Oferta dydaktyczna



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

Przedmioty przewidziane w programie tej specjalności kształcą umiejętności analizy i modelowania danych makro- i mikroekonomicznych, prowadzenia porównań działalności gospodarczej różnych przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi poprzez wykorzystanie zdobytej wiedzy z zakresu metod i narzędzi analizy danych ilościowych i jakościowych pochodzących z obserwacji zjawisk społeczno-gospodarczych



Przedmioty obowiązkowe:

- **Metody statystyczne zarządzania jakością**
- **Ekonometryczna analiza produkcji**
- **Modelowanie na podstawie danych jakościowych**
- **Logistyka – prognozowanie zapasów**



Oferta dydaktyczna

**W ramach przedmiotów do wyboru (120 godzin dydaktycznych) student może wybrać dowolne przedmioty oferowane przez wszystkie specjalności na kierunku
INFORMATYKA I EKONOMETRIA.**



Oferowane przedmioty do wyboru:

- Strategie marketingowe
- Analiza papierów wartościowych
- Zarządzanie marketingiem usług
- Modele decyzyjne w logistyce
- Wspomaganie decyzji wielokryterialnych i grupowych
- Zarządzanie projektami i innowacjami



Studenci kończący specjalność Ekonometria menedżerska mają podwójne przygotowanie:

- **Z ekonomii, zarządzania, marketingu czy finansów;**
- **Z ilościowych metod analiz procesach gospodarczych**

Nowe działania

- **Nowe specjalności**
 - **Analitik biznesowy**
 - **Menedżer projektów**
- **Nowe Kierunki**

dr hab. Józef Dziechciarz, prof. UE



Aby uzyskać bardziej
szczegółowe informacje proszę
o kontakt osobisty

pokój 310 Z

telefoniczny

071 36 80 359

lub listowny

jozef.dziechciarz@ue.wroc.pl